

I VULNERABILI KIDS - I VULNERABILI

di e con Filippo Tognazzo

coreografie di Marco Torgiani e Matteo Ranzato (crew Anti Gravity Words)

pubblico di riferimento: 9 – 13 anni / 14 - 19 anni

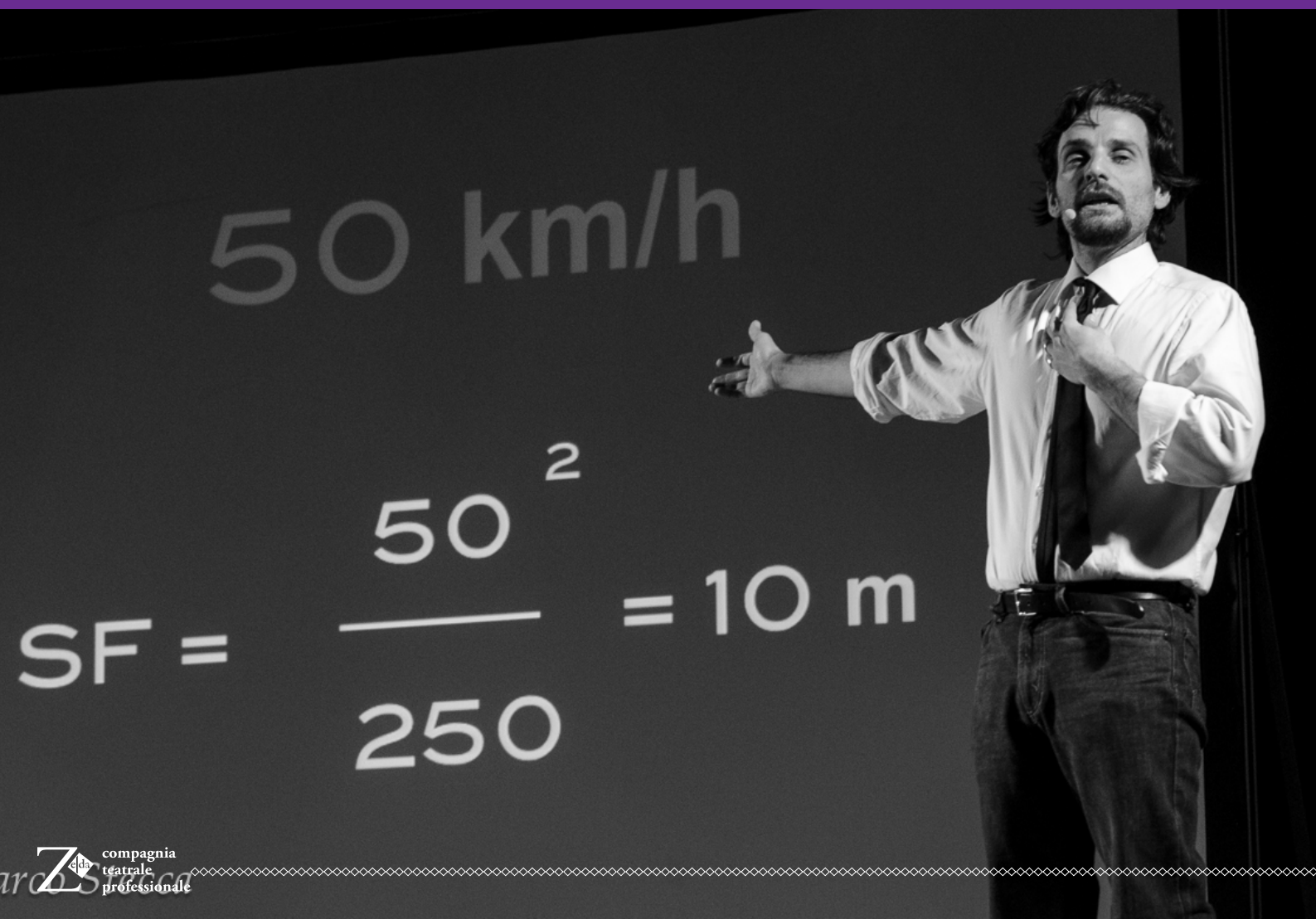
si ringrazia per la gentile collaborazione e consulenza

Prof. Franco Taggi dell'Istituto Superiore di Sanità di Roma

Prof. Antonio Dario Martegani del Dipartimento di Ingegneria di Padova

Claudio Cangialosi dei portali www.sicurauto.it e www.sicurmoto.it

Nel 2016 Filippo Tognazzo è stato insignito del premio nazionale sulla sicurezza stradale *Basta sangue sulle strade* nella categoria spettacolo per l'importante messaggio di educazione stradale rivolto ai giovani diffuso attraverso un uso innovativo del linguaggio teatrale.



Ogni minuto, nel mondo, due persone muoiono per incidenti stradali: sono oltre tremila al giorno, un milione e duecentomila all'anno. Di questi, circa un terzo sono giovani fra i 18 e i 35 anni. Negli ultimi anni la comunità internazionale ha dato un importante impulso alla prevenzione degli incidenti, invitando tutti i paesi a ridurre i morti sulle strade del 50% entro il 2020.

Per questo Zeldà, in collaborazione con l'Associazione Per non dimenticare, ha prodotto *I Vulnerabili*, uno spettacolo innovativo, scritto e interpretato da Filippo Tognazzo.

Realizzato dopo un attento lavoro d'indagine, *I Vulnerabili* propone il tema della sicurezza stradale in modo diretto, divertente e al tempo stesso rigoroso. Nella ricerca preliminare sono stati coinvolti importanti enti ed esperti: epidemiologi sociali, comunicatori, ingegneri meccanici, fisici, medici e ricercatori.

Ovunque *I Vulnerabili* è stato accolto con grande entusiasmo da studenti (130.000 in 400 repliche) e insegnanti (con un indice di gradimento del pubblico oltre il 95%), che hanno ripetutamente espresso il loro apprezzamento, invitandoci a replicare il più possibile lo spettacolo. Questo successo è il risultato di un lavoro svolto a partire da dati precisi e puntuali, espressi con un linguaggio dinamico ed efficace, che affronta una tematica seria e complessa in modo rigoroso, ma senza mai risultare noioso, retorico o banale. Così vengono affrontati temi quali i tempi di reazione, la velocità virtuale, le pubblicità illegali, i cavalli e la potenza, la comunicazione, i rapporti fra interesse pubblico e privato, i crash test e la sicurezza passiva, la spesa sanitaria e il PIL, fino al concetto chiave di vulnerabilità.

Tutto questo perché siamo convinti che le campagne di prevenzione e consapevolezza, unitamente allo sviluppo del senso civico da parte di tutti i cittadini e a un'attenta progettazione dei veicoli potrebbe portare in pochi anni a una sensibile riduzione del numero di incidenti.

LINK VIDEO

promo: <https://vimeo.com/126371328>