

BILANCIO SOCIALE

ZELDA SRL IMPRESA SOCIALE

Sede in Mestre, Via Baracca, 39 - 30173 Venezia (Ve)

Capitale sociale euro 10.000,00 i.v.

VE – 445942

p.iva e cf. 04262500269

2023

Indice

Nota iniziale	pag. 3
Metodologia di riferimento	pag. 4
Informazioni generali sull'ente	pag. 5
Struttura di governo e amministrazione	pag. 7
Obiettivi e attività	pag. 8
Elenco dei progetti attivati	pag. 9
Dipendenti, collaboratori e loro inquadramento	pag. 15
Inclusività, sostenibilità ambientale sociale	pag. 18
Elenco degli stakeholder	pag. 21
Situazione economico finanziaria	pag. 22
Monitoraggio Organo di controllo	pag. 23

Nota Iniziale

Il cammino intrapreso con il nostro primo bilancio sociale è stato guidato dall'ottimismo e dalla volontà di trasformare questo obbligo in un'opportunità. Con la stessa determinazione, presentiamo il nostro secondo bilancio sociale, non solo come un dovere, ma come un momento prezioso di riflessione e condivisione.

Quest'anno, l'analisi delle nostre attività ci offre nuovamente l'occasione di valutare idee, obiettivi e ambizioni. La trasparenza e la volontà di raccontarci ai nostri collaboratori, partner e stakeholder restano al centro del nostro impegno.

Siamo convinti che questo secondo bilancio sociale non sia solo una testimonianza del nostro percorso, ma un aiuto a consolidare la consapevolezza del nostro modo di intendere arte e lavoro, rafforzando la fiducia di chi lavora con noi e di chi crede nella nostra missione.

Con questo spirito, vi invitiamo a esplorare i risultati di un altro anno di impegno, creatività e collaborazione.

Metodologia di riferimento

Questo documento è redatto sulla base delle [Linee Guida del Ministero del Lavoro - DECRETO 4 luglio 2019](#).

Nel redigere questo bilancio si è optato per uno stile volto alla massima sintesi e leggibilità. Si è cercato in questo modo di rispondere e tradurre in pratica i principi di base di **rilevanza delle informazioni fornite e chiarezza**.

Proseguiamo la strada iniziata lo scorso anno, in occasione del primo bilancio sociale, nell'intento di condividere con collaboratori e stakeholder le principali informazioni relative alle attività di Zelda svoltesi nel 2023.

Informazioni generali sull'ente

Zelda srl, impresa sociale, con sede in Mestre, Via F. Baracca, n. 39 - 30173 Venezia (Ve) - capitale sociale euro 10.000,00 i.v., codice fiscale e partita iva nr. 04262500269, iscritta al registro delle imprese di Venezia-Rovigo al numero 04262500269, numero REA VE – 445942, nasce nel 2008 dalla collaborazione di un gruppo di professionisti che hanno voluto condividere la propria esperienza in un unico progetto artistico e imprenditoriale dedicato alla produzione, gestione e organizzazione di eventi teatrali e culturali.

La società ha due unità locali, aperte a luglio 2022, la prima a Pergine Valsugana (Tn), Ponte Regio, località Fratte, nr. 24, REA nr. TN – 242141, la seconda a Trieste (Ts), Via Marco Tullio Cicerone, nr. 10, REA nr. TS – 210754.

La società, nel rispetto degli artt. 2 e 3 del D.lgs. 112/2017 s.m.i., ha per oggetto le seguenti attività (il riferimento alle lettere che seguono è alle lettere previste dalla norma):

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;

l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa.

Le nostre proposte sono tutte caratterizzate da un approccio particolarmente dinamico, originale e coinvolgente, senza mai rinunciare alla riflessione su importanti temi sociali e all'impegno civile. Crediamo che l'arte e la creatività siano aspetti imprescindibili dell'essere umano e costituiscano un momento essenziale di riflessione, crescita e confronto fra individui e comunità. Operiamo per un futuro responsabile, equo, sostenibile e accogliente.

Da oltre 15 anni Zelda Teatro produce e circuita i propri spettacoli teatrali in ambito professionale, la sua poetica è caratterizzata da drammaturgie originali nate da percorsi di studio, ricerca e sperimentazione, con particolare attenzione ai bambini, ai ragazzi e ai più fragili. La compagnia è accreditata presso il Ministero dell'Istruzione e del Merito e il Ministero della Cultura per la promozione e ricerca dei temi della creatività in ambito teatrale e performativo presso gli istituti scolastici.

Dal 2022 Zelda srl è diventata Zelda srl - Impresa Sociale. La trasformazione in ETS è stata del tutto naturale, considerando la vocazione di Zelda nello sviluppo di progetti sociali di prevenzione del disagio, formazione ed *educational*. Fin dalla sua fondazione, inoltre, Zelda ha sempre reinvestito gli utili in società, puntando sul consolidamento della struttura e l'implementazione dei collaboratori.

Struttura di governo e amministrazione

Fin dalla fondazione, la Direzione Artistica di Zelda è stata affidata a Filippo Tognazzo mentre il management è gestito da Federica Bittante. Amministratore unico della società è Diego Zorzetto. La scelta di optare per una struttura societaria come una srl deriva dal fatto che riteniamo che il lavoro artistico, benché innegabilmente abbia delle sue specificità, sia un lavoro come tutti gli altri. Fedeli a questa convinzione, riteniamo che anche gli artisti debbano contribuire al benessere sociale con il loro lavoro e che il riconoscimento del lavoro artistico e perciò l'applicazione dei CCNL e delle norme in vigore sia un diritto inderogabile.

Siamo tuttavia consapevoli che nel panorama lavorativo artistico sono moltissime le realtà che, spesso con il tacito avallo di clienti e amministrazioni pubbliche, “pagano” gli artisti con rimborso spese o ritenuta d’acconto.

Per questo motivo continuiamo a dialogare con collaboratori e partner per cercare di aumentare la consapevolezza in merito a norme e diritti, cercando di contribuire in questo modo alla crescita del settore e alla tutela del lavoro artistico.

Obiettivi e attività

La cura delle persone e delle relazioni è per noi un valore essenziale. Il nostro lavoro è rivolto allo sviluppo dell'individuo, della sua intelligenza emotiva, della capacità di elaborare e risolvere problemi, dell'adattabilità e del pensiero laterale, abilità tipiche dell'Universo creativo preziose sia in ambito lavorativo che sociale. Vogliamo contribuire alla creazione di solidi legami sociali e favorire la rigenerazione dei territori. Creiamo progetti su misura, valorizzandone i contenuti attraverso la bellezza del linguaggio artistico e interagendo costantemente con i nostri interlocutori.

Siamo orgogliosi di essere un punto di riferimento nell'applicazione dei processi di creazione artistica e delle tecniche teatrali in tutti gli ambiti in cui operiamo, non solo in quelli culturali e artistici: dall'educazione alla formazione, dalle imprese alla divulgazione scientifica, coinvolgendo partner, allievi e spettatori nei processi creativi. Per questo siamo costantemente alla ricerca di linguaggi originali, processi innovativi e soluzioni efficaci che ci consentano di crescere ed evolvere insieme ai nostri interlocutori. Intendiamo contribuire al processo di rinnovamento civile e culturale in ambito nazionale ed europeo, mantenendo l'approccio imprenditoriale che ci caratterizza e mettendoci a disposizione di reti e partenariati.

Durante il 2023 si va sempre più delineando una strada da percorrere in modo più consapevole e deciso: il teatro sociale. Una forma di teatro caratterizzata dalla collaborazione con i partecipanti, che contribuiscono con le loro esperienze personali alla creazione delle performance, e che utilizza le arti performative come strumento per affrontare e sensibilizzare su questioni sociali e culturali, coinvolgendo comunità, promuovendo il dialogo, la partecipazione, l'inclusione e il cambiamento sociale.

Elenco dei progetti attivati

Teatro e prevenzione: tournée delle produzioni teatrali *I VULNERABILI*, *COL CASCO NON CI CASCO* e *SAD – Sopravvivere all'AutoDistruzione*.

I VULNERABILI. Ogni minuto, nel mondo, due persone muoiono per incidenti stradali: sono oltre tremila al giorno, un milione e duecentomila all'anno. Di questi, circa un quarto sono giovani fra i 18 e i 35 anni. Per questo Zelda, in collaborazione con l'Associazione Per non dimenticare, ha prodotto *I VULNERABILI*, uno spettacolo innovativo, dinamico e coinvolgente rivolto ai ragazzi degli istituti secondari. Realizzato dopo un attento lavoro d'indagine, *I VULNERABILI* propone il tema della sicurezza stradale in modo diretto, divertente e al tempo stesso rigoroso. Nella ricerca preliminare sono stati coinvolti importanti enti ed esperti: epidemiologi sociali, comunicatori, ingegneri meccanici, fisici, medici e ricercatori. Con un linguaggio diretto ed efficace *I VULNERABILI* affronta una tematica seria, ma senza mai risultare noioso, retorico o banale. Fra i temi affrontati: velocità e tempi di reazione, informazione e pubblicità, crash test e la sicurezza passiva, fino al concetto chiave di vulnerabilità/invulnerabilità.

COL CASCO NON CI CASCO. Dopo lo straordinario successo de *I VULNERABILI*, con oltre 800 repliche e 200.000 spettatori, la produzione di Zelda che utilizza la formula del teatro partecipato rivolta alla fascia 7-11 anni. Lo spettacolo è stato prodotto in collaborazione con l'Osservatorio Regionale per l'Educazione Stradale della Regione Emilia Romagna e con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Ferrara. Uno spettacolo divertente e stimolante, dai contenuti rigorosi nel quale i bambini impareranno a conoscere la segnaletica orizzontale, verticale e manuale, le principali norme di comportamento sulla strada, i dispositivi di sicurezza e la condotta in bicicletta, l'importanza dell'uso delle cinture di sicurezza e dei seggiolini.

SAD – Sopravvivere all'AutoDistruzione. Alcol e sostanze psicoattive, violenza e cyberbullismo, pornografia, sessualità e sentimenti: sono questi i temi affrontati da SAD con un approccio rigoroso frutto della collaborazione con operatori del SERT, psicologi ed esperti comunicatori. SAD – Sopravvivere all'AutoDistruzione invita gli spettatori ad acquisire consapevolezza delle proprie scelte, interrogandosi sulle conseguenze dei propri atti e sull'impatto delle loro decisioni sulla vita altrui. Attingendo alla cultura pop, fra cinema, videogiochi, social, tecnologia e letteratura, SAD costruisce un percorso logico che porta in emersione rischi e pericoli legati ai fenomeni di massa più diffusi fra adolescenti e giovani. Grazie alla formula del teatro partecipato che rinnova il rapporto fra palco e platea, SAD procede con un ritmo serrato e incalzante, tra ironia, battute taglienti e commozione. Perché quello che più amiamo del teatro è il silenzio raccolto della riflessione dopo il fragore delle risate.

Questi spettacoli sono stati replicati per le scuole nell'ambito di progettualità realizzate in collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali e il Comune di Reggio Emilia, l'Associazione Occhi Aperti per Costruire Giustizia di Asiago (VI) e con la collaborazione di alcune associazioni territoriali.

Durante l'anno 2023 si sono poste le basi per la ripresa e l'ampliamento della tournée nel 2024, sono state infatti riscontrate ancora varie limitazioni e molte reticenze nell'organizzazione di eventi live, soprattutto in ambito scolastico, a causa della pandemia del 2020/22.

Progetto REMIX.

Racconti teatrali che offrono al pubblico l'opportunità di confrontarsi con Dante, Foscolo e Leopardi, in modo dinamico, coinvolgente e divertente, affrontando temi legati alla contemporaneità e alla condizione umana senza rinunciare al rigore storico e critico. Grazie a un allestimento agile, i racconti teatrali possono essere adattati a ogni luogo ed è una proposta ideale anche in contesti bibliotecari e per gli studenti delle Scuole Superiori di Primo e Secondo grado.

I racconti teatrali *Foscolo - io sono un uomo libero*, *Dante - piccoli inferni quotidiani*, *Leopardi - il libro dei sogni poetici* sono stati arricchiti nel 2023 dalla nuova produzione *Pirandello – ogni realtà è un inganno*.

Durante il 2023 *REMIX* è stato programmato presso gli istituti scolastici, in particolare di secondo grado, inserendosi nella progettualità *ITINERARI EDUCATIVI* del Comune di Venezia, ed è il progetto con cui abbiamo continuato a lavorare sul mercato estero francese in collaborazione con ARTED NET, l'associazione APRODESI e THÉÂTRE DU HÉRON.

Agenda 2030 ONU per lo sviluppo sostenibile: produzione NINA DELLE STELLE.

Il pianeta di Nina e Bibi, un tempo verde, lussureggiante e pieno di vita, è ormai ridotto a poco più di un desolato deserto. La vorace Ponzia Panza, il folle inventore Tullio Sballio e l'ignorante Savio Sola hanno sterminato gli animali e le piante, distruggendo perfino le scuole. Per questo Nina si è messa in viaggio, alla ricerca di un pianeta bello quanto il suo, dove raccogliere, piante, animali e altre meraviglie per provare a ricostruirlo e ripopolarlo. Riusciranno i bambini ad aiutare Nina nel suo intento? Una delicata favola moderna sul legame indissolubile fra uomo, Natura, istruzione e diritti.

Per contribuire al lavoro in classe di preparazione svolto dalle insegnanti, lo spettacolo può essere accompagnato dai laboratori a tema riciclo, dal sito internet sono scaricabili spartito e video animato della canzone originale finale. Lo spettacolo è stato circuitato in rassegne teatrali dedicate a bambini e famiglie, è stato programmato dal festival *TOROTOTELA TOROTOTÀ* e, inoltre, è stato adottato dall'ULSS3 Serenissima di Venezia nell'ambito di un progetto di sensibilizzazione dedicate allo sviluppo sostenibile e all'ambiente con una *tournée* rivolta alle scuole primarie.

Nell'ambito dello stesso argomento, sviluppo sostenibile e AGENDA 2030, e sempre in collaborazione con ULSS 3 Serenissima, abbiamo organizzato una mattinata per le scuole secondarie di secondo grado della Città Metropolitana di Venezia presso il Teatro Goldoni di Venezia, ospitando la produzione di Farmacia Zooè *VAJONT23*, risultato di un laboratorio scolastico condotto dalla compagnia presso l'Istituto Scolastico Majorana-Corner di Mirano e basato sull'iconico testo di Marco Paolini.

Contrasto alla violenza sulle donne: UNA DONNA SOLA.

Farsa e tragedia, ironia e sarcasmo, amore e molestie: chiusa a chiave nel suo appartamento, Maria parla della sua condizione a un'immaginaria dirimpettaia, cercando di resistere alle richieste sessuali del cognato (ingessato dalla testa ai piedi), alle avances di un maniaco telefonico, alle occhiate indiscrete di un voyeur, all'insistenza di un giovane amante e infine alla violenza psicologica di un marito prevaricatore. Un vortice di emozioni, un banco di prova per attrici virtuose, cucito addosso a Franca Rame e riproposto nell'interpretazione di Marica Rampazzo per la regia di Filippo Tognazzo.

Lo spettacolo viene programmato nell'ambito di progettualità e percorsi di sensibilizzazione sulla violenza contro le donne e programmato nel periodo del 25 novembre (giornata mondiale per l'eliminazione della violenza contro le donne).

Con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani generazioni (secondaria di primo grado) abbiamo avviato una collaborazione con la compagnia teatrale Mattioli e il Comune di Montebelluna, organizzando alcune matinée teatrali su questa tematica.

Promozione della lettura. Progetto AEDO.

Attraverso il teatro intendiamo riavvicinare il grande pubblico alla letteratura. Da questa intenzione nasce *AEDO*, il nostro progetto dedicato alla lettura ad alta voce su una selezione di testi a noi cari.

LIBRICINA, una lettura spettacolo rivolta ai bambini, anche piccolissimi, che porta in scena una modalità molto coinvolgente e teatrale di avvicinare i bambini alla lettura e alla passione per i libri. Quest'anno *LIBRICINA* è stata circuitata presso varie scuole dell'infanzia e scuole primarie del Veneto, oltre ad aver trovato ospitalità presso festival, biblioteche ed eventi in piazza e all'aperto. È inoltre diventato uno degli appuntamenti caratterizzanti il festival *TOROTOTELA TOROTOTÀ*.

Questo ambito del nostro lavoro, a differenza degli ultimi anni, sta ritrovando un rinnovato interesse, soprattutto presso le amministrazioni comunali e le biblioteche (Biblioteca di Jesolo e Biblioteca di Rubano).

Sviluppo del territorio e Turismo Sostenibile.

Il *TOROTOTELA TOROTOTÀ* è giunto quest'anno al sesto anno di vita e completa la trasformazione in festival diffuso di teatro per bambini e famiglie, coinvolgendo i territori comunali di Preganziol, Zero Branco, Silea e Casale sul Sile. Una vera e propria carovana gentile che, di piazza in quartiere in via, invita la cittadinanza a uscire di casa e incontrarsi, sedendosi attorno a un libro o a un palco, per vivere insieme l'unicità del teatro e la magia della condivisione che solo lo spettacolo dal vivo può regalare, con

semplicità e immediatezza. Gli spettacoli sono portati in scena da compagnie professionali che operano nel settore del teatro ragazzi, del teatro di figura, del teatro di strada e del circo teatro. Un percorso artistico che offre al pubblico la possibilità di conoscere la varietà del linguaggio teatrale contemporaneo rivolto alle giovani generazioni e alle famiglie. Tutti gli eventi sono organizzati con l'imprescindibile sostegno delle amministrazioni comunali e la collaborazione delle realtà associative territoriali, che contribuiscono a organizzare o animare le serate, con l'intento condiviso di offrire alla cittadinanza dei momenti culturali di partecipazione, di riflessione e di divertimento. Nel 2023 è stato avviato un processo di raccolta fondi presso soggetti privati più strutturato, che ci permette di migliorare la qualità delle proposte del festival e renderlo economicamente più sostenibile.

TEATRO IN MALGA turismo sostenibile e memoria dei luoghi. La storica e suggestiva cornice delle montagne vicentine, la calda accoglienza dei malghesi, la semplicità di una proposta che unisce teatro, musica e letteratura, sono gli elementi che compongono questo progetto, quest'anno è giunto alla quarta edizione. Quest'anno, il numero delle malghe aderenti è aumentato e il supporto dell'Opera Estate Festival Veneto si è rafforzato, evolvendosi da un semplice aiuto nella comunicazione a un sostegno economico e organizzativo. Questo ci ha permesso di ampliare la programmazione, coinvolgendo un numero maggiore di artisti, tra musicisti e attori/attrici, e di introdurre le "passeggiate coreografiche" a cura dell'Associazione Base 9.

IL VECCHIO E IL NUOVO.

Dopo *CANTAME*, *CONTAME*, *FAME CONTENTO*, il racconto di miti e leggende dell'Altipiano, Filippo Tognazzo torna ad indagare il territorio e questa volta la narrazione prende spunto dall'incontro diretto con le comunità e le loro storie: giovani e vecchi, contadini e architetti, baristi, malghesi e scrittori. Uomini e donne legati alla montagna, per storia, per necessità o soltanto per scelta.

Questo lavoro, realizzato in collaborazione con Operastate Festival Veneto e il Comune di Lusiana Conco, si inserisce nel più ampio ramo della compagnia dedicato al teatro sociale.

Formazione e benessere della persona.

Proponiamo diverse tipologie di corsi di formazione a privati, istituti scolastici di ogni ordine e grado, università, enti e aziende. Crediamo nell'importanza di costruire il percorso formativo con i nostri partner di progetto, individuando insieme gli obiettivi principali all'inizio del percorso e articolando ogni proposta formativa a seconda delle specifiche esigenze. Ogni attività prevede un approccio personalizzato, sulla base dell'esperienza accumulata negli anni dai nostri formatori. Tutti i nostri

collaboratori sono selezionati professionisti con consolidata esperienza in ambito formativo e professionale. Crediamo che attraverso il teatro i partecipanti possano lavorare sul rapporto con sé stessi e con gli altri, sulla base di obiettivi di base precedentemente accordati. Il lavoro tecnico (movimento, scrittura, voce...), sempre presente nei nostri percorsi, mira al potenziamento delle capacità espressive di ogni partecipante. Non formiamo attori, ma avviciniamo alla pratica teatrale tutti coloro che vogliano intraprendere questo percorso.

Laboratori e campus teatrali a Preganziol: in autunno 2023 abbiamo riavviato i laboratori di formazione, tralasciati nel 2022, concentrandoci sul territorio di Preganziol e limitrofi, riavviando una collaborazione con l'Amministrazione Comunale volta ad agevolare alcune situazioni di fragilità e difficoltà. Abbiamo mantenuto i campus teatrali estivi per bambini e ragazzi organizzati presso la Bio Fattoria Didattica e Sociale di Preganziol (Tv). Abbiamo infine avviato un progetto con l'Istituto Comprensivo di Preganziol, portando per la prima volta dei laboratori teatrali in alcuni plessi e classi della scuola dell'infanzia e della scuola primaria. Laboratori di teatrali, quindi, intesi anche come presidio culturale di un territorio e pratica per coinvolgere e fidelizzare il pubblico attraverso il coinvolgimento attivo e relazioni a lungo termine (*audience development* ed *engagement*).

Laboratori teatrali ad Asiago: progetto PLAYLIST: ogni giorno molti adolescenti passano ore ascoltando la loro musica preferita. Nelle note e parole dei loro artisti preferiti riscoprono emozioni, gioie, desideri e ricordi. Ma quale sarebbe la colonna sonora della loro vita? Che canzoni sceglierebbero? Abbiamo chiesto a un gruppo di adolescenti di raccontarsi attraverso la musica che ascoltano. Ne è nato Playlist, un racconto di scoperta e confronto reciproco.

Il progetto rivolto agli istituti superiori di Asiago è stato realizzato con la collaborazione della Cooperativa Adelante e dell'associazione Occhi aperti per costruire giustizia, nell'ambito del progetto 3S - *Stare, Scaturire, Sgorgare* di cui è capofila il Comune di Valbrenta ed è sostenuto e finanziato dalla Fondazione Cariverona.

<https://www.progettoplaylist.com/>

Laboratori nelle scuole e nelle università: collaboriamo con continuità con l'Università e la Fondazione Ca' Foscari di Venezia e [IAM Vittori veneto](#) conducendo corsi di formazione, anche avanzati, in public speaking, anche per lo sviluppo della didattica e la comunicazione della ricerca. Nel 2023 abbiamo inoltre collaborato con l'Istituto Rizzoli per l'Insegnamento della Arti Grafiche di Milano, Fondazione IUAV, Università degli Studi di Padova e H-International School.

Teatro impresa.

Nell'ambito del teatro impresa abbiamo realizzato alcuni progetti in collaborazione con CNA Treviso, realizzando un video e partecipando a Cartacarbene Festival, e Var4Retail, partecipando al loro evento aziendale nazionale di Firenze con una scrittura originale e relativa partecipazione. Per Coop Alleanza 3.0 abbiamo curato la regia degli eventi 'NOI CI SIAMO 2023' dedicati alle lavoratrici e ai lavoratori della Cooperativa per celebrare insieme i traguardi raggiunti.

INT.AR.S Interactive ARts Stories

Zelda è tra i soggetti aggiudicatari del PNRR, M1C3 - INVESTIMENTO 3.3 Supporto ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale con il progetto INT.AR.S Interactive ARts Stories. Progetto TOOC PNRR, un innovativo format digitale, ideato per raccontare episodi storici e scoperte scientifiche e veicolare contenuti educativi agli studenti attraverso la gamification.

INT.AR.S metterà assieme l'esperienza del fumetto e dell'animazione 2.5d, dell'interpretazione attoriale, del testo storico e narrativo e del podcast, con strategie di interazione mutate da videogame e libro game. Tutto questo per favorire l'apprendimento attraverso l'immedesimazione nelle situazioni storiche e l'empatia con i personaggi creati. INT.AR.S favorirà inoltre lo sviluppo nei ragazzi di soft skills quali problem solving, empatia e creatività, fondamentali per il mercato di lavoro.

INT.AR.S fornirà inoltre ai docenti strumenti digitali aggiornati per lo sviluppo della didattica. INT.AR.S sarà inclusivo e darà agli artisti dello spettacolo dal vivo nuove possibilità di crescita e professionalizzazione.

Il progetto è iniziato in autunno 2023 e sarà terminato entro 18 mesi.

Dipendenti, collaboratori e loro inquadramento

Premesso che il lavoro artistico è di per sé discontinuo e che artisti e maestranze, per natura, collaborano di solito con diverse strutture in progetti anche molto differenti, Zelda ha cercato offrire continuità ai propri dipendenti. In quest'ottica sono stati attivati progetti formativi e collaborazioni con una marginalità ridotta, volti a rafforzare il legame con clienti e stakeholder e contemporaneamente dare lavoro ai collaboratori.

In considerazione della fragilità del mercato lavorativo artistico, Zelda cerca di offrire continuità ai propri collaboratori, coinvolgendoli il più possibile nelle diverse attività. In questo senso una delle richieste che viene rivolta ai collaboratori è quella della massima flessibilità operativa, in modo da poter essere impiegati in diversi progetti e attività. I collaboratori vengono inoltre incoraggiati a sviluppare le proprie proposte operative da poter integrare nell'offerta generale dei servizi Zelda. Nei suoi processi operativi, infatti, Zelda cerca di incoraggiare l'assunzione diretta di responsabilità da parte dei lavoratori, con un'assegnazione precisa dei compiti. Questo per permettere una verifica dei processi e la correzione di eventuali difficoltà operative.

Nelle proprie scelte retributive, Zelda ha annullato il divario di genere, riconoscendo lo stesso trattamento economico a uomini e donne. Nella propria politica retributiva ha introdotto un limite drastico al pay gap che può essere al massimo di 1:1,5. Questo ha permesso a Zelda di:

- poter garantire a tutti i lavoratori le medesime condizioni;
- favorire il coinvolgimento di un maggior numero di operatori;
- promuovere la proattività dei collaboratori.

Segue un elenco del personale impiegato nel 2023, con l'indicazione del rapporto di lavoro impiegato.

In totale nel 2023 Zelda ha garantito 712 giornate lavorative, per i seguenti costi complessivi:

COSTO 2023	DIPENDENTI	AUTONOMI
RETRIBUZIONE LORDA	54.683,14€	735,19 €
CONTRIBUTI	17.069,16 €	212,85 €
INAIL	1.568,95 €	12,42 €

TOTALE	73.321,25 €	960,46 €
---------------	-------------	----------

Le repliche complessive sono state 141 della compagnia, di cui 6 in Francia, e una ventina di ospitate in festival e rassegne.

Gli spettatori complessivi sono stati 15.000 circa.

Sono state erogate 50 giornate di formazione per un totale di circa 250 ore. I partecipanti ai corsi di formazione, organizzati da Zelda o da altre realtà, sono stati un centinaio.

Personale artistico

CCNL teatri nazionali e compagnie teatrali

Filippo Tognazzo: attore, autore – CCNL

Marica Rampazzo: attrice e formatrice - CCNL

Anna Valerio: attrice e formatrice – CCNL

Valerio Mazzucato: attore - CCNL

Francesca Bellini: formatrice – CCNL

Delfina Peveri: formatrice – CCNL

Marco Torgiani: danzatore - CCNL

Gianni Onichini: danzatore – CCNL

Erik Galloni: danzatore - CCNL

Giulio Magnetto: scenografo - professionista in p.iva

Ivan Tibolla: musicista - fattura cooperativa

Luca Francioso: musicista - CCNL

Nereo Fiori: musicista – fattura cooperativa

Enrico Milani: musicista - fattura cooperativa

Francesco Socal: musicista - fattura cooperativa

Marco Gnaccolini: sceneggiatore – fattura associazione

Personale tecnico

Enrico Bognolo: tecnico - fattura cooperativa

Gianluca Marzari: tecnico - fattura cooperativa

Personale organizzativo e gestione amministrativa

Federica Bittante, manager - CCNL

Claudia Pozzebon, organizzazione - CCNL

NOTA: Zelda deve il suo successo all'estrema flessibilità e funzionalità della sua struttura. Per assimilare al meglio i repentini cambiamenti in corsi, abbiamo deciso di esternalizzare la gestione amministrativa.

Inclusività, sostenibilità ambientale e sociale

In termini di sostenibilità ambientale, grazie al supporto dei bandi POS FERS, Zelda è riuscita a ridurre del 90% il proprio consumo di elettricità nei live grazie all'utilizzo di un sistema full led.

Per quanto riguarda i propri festival ed eventi, Zelda ha adottato le seguenti strategie:

- tutto il materiale di comunicazione, informazione e promozione dell'evento è presente in formato digitale accessibile, usabile, fruibile da tutti, consultabile e scaricabile attraverso web e social media. Viene fatto ampio impiego di QR Code. Tuttavia, la compagnia invita gli spettatori ad evitare la stampa, laddove non fosse necessaria. Inoltre, il 90% del budget della comunicazione è dedicato alla promozione immateriale, limitando al solo 10% quello per la diffusione a mezzo stampa;

- il materiale a stampa è comunque realizzato con supporti cartacei contenenti materiale riciclato e proveniente da foreste gestite in modo responsabile o certificati a ridotto impatto ambientale, nonché stampati in modalità fronte retro. Ogni altro materiale eventualmente utilizzato per la pubblicità dell'evento è costituito da materiale riciclato e riciclabile. La carta grafica e/o la carta stampata impiegata, possiede l'etichetta ambientale Ecolabel UE oppure la certificazione PEFC Recycled o FSC Misto il cui logo o il codice univoco identificativo della catena di custodia della filiera sostenibile della carta sono riportati sui prodotti stampati. Le eventuali tipografie scelte garantiscono, oltre ai suddetti requisiti per la carta, anche cicli di stampa certificati a ridotto impatto ambientale;

- l'allestimento dell'evento, compresi i supporti fisici per la comunicazione, è frutto di una accurata progettazione che preveda soluzioni innovative e circolari nell'architettura, nelle connessioni (elementi di fissaggio e i sistemi di giunzione) e nei materiali, secondo i principi del *Design For Disassembly*, volte alla prevenzione dei rifiuti (riutilizzo, riduzione dell'uso di materiali, ecc.), all'ottimizzazione degli spazi per il trasporto e il deposito, nonché alla razionalizzazione dei consumi energetici. Per favorire il riutilizzo, gli allestimenti e arredi non contengono indicazioni temporali e di luogo per poterle impiegare in altre edizioni dello stesso evento e se possibile in altri eventi;

- inoltre, tutti gli allestimenti e arredi garantiscono l'accessibilità, usabilità e fruizione d'uso di un'ampia platea di utenti ed in particolare per le persone con disabilità. Tali requisiti ne consentono l'utilizzo in modo autonomo, confortevole e sicuro. Il principio cardine di riferimento è l'Universal Design. Per gli allestimenti delle esposizioni si fa riferimento al *Piano per l'eliminazione delle barriere architettoniche (P.E.B.A.): piano strategico per l'accessibilità nei musei, complessi monumentali, aree e*

*parchi archeologici e alle Linee guida per il superamento delle barriere architettoniche nei luoghi di interesse culturale*⁵;

- gli elementi di arredo, ove possibile, sono riutilizzati da edizioni precedenti;
- gli elementi degli allestimenti e arredi utilizzati per l'evento sono, ove possibile, destinati al riuso nelle edizioni successive dell'evento o altri eventi di propria gestione o in alternativa sono ceduti a terzi;
- i luoghi del festival sono raggiungibili in autonomia, comfort e sicurezza da parte di tutte le persone con disabilità e sono riservati posti e servizio di accoglienza dedicato;
- verranno rispettate le prescrizioni in materia di rumore rilasciate dal Comune nell'autorizzazione per le manifestazioni temporanee, ai sensi della legge n.447 del 26 ottobre 1995, presentando accurata valutazione di impatto acustico e adottando tutti i possibili accorgimenti tecnici e procedurali per la limitazione del disturbo, in particolare in presenza di punti acusticamente sensibili (case di riposo, ospedali, centri abitati, malghe, aree naturali protette, ecc.);
- sono presenti fontane per l'erogazione di acqua pubblica a disposizione dei fruitori dell'evento accessibili e fruibili anche da persone con disabilità;
- è presente un servizio di raccolta rifiuti differenziati;
- nell'area di svolgimento dell'evento di bagni pubblici collegati alla rete fognaria, accessibili e fruibili anche da persone con disabilità;
- in merito all'illuminazione, nella progettazione illuminotecnica degli ambienti utilizzati dall'evento, si dà priorità all'illuminazione naturale, in ogni caso avvalendosi di sorgenti luminose ad alta efficienza energetica (LED);
- i prodotti di carta tessuto eventualmente forniti (carta igienica, salviette monouso etc.) sono in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE o equivalenti etichette ambientali conformi alla norma tecnica UNI EN ISO 14024. I saponi eventualmente forniti sono liquidi ed in possesso del marchio di qualità ecologica Ecolabel UE o equivalenti etichette ambientali conformi alla norma tecnica UNI EN ISO 14024. Se non già presenti, sono forniti distributori per l'erogazione di saponi per le mani in grado di trasformare il prodotto in schiuma senza l'uso di gas propellenti. Tali apparecchiature possono essere anche mobili, ovvero non necessariamente da fissare alla parete.
- i disinfettanti sono utilizzati dagli addetti al servizio in maniera ambientalmente responsabile, secondo le appropriate modalità d'uso, in termini di frequenza, dosaggi, formulati ed esposizione nonché attraverso la scelta dei prodotti più idonei a garantire la sicurezza e la tutela dell'ambiente per aree di utilizzo. Le formulazioni concentrate sono utilizzate con appositi sistemi di misurazione della dose;

- presso l'area dell'evento viene somministrata gratuitamente acqua di rete, se le caratteristiche chimiche e fisico-chimiche dell'acqua destinata al consumo sono conformi al decreto legislativo n. 31 del 2001 ed eventualmente microfiltrata con apparecchiature gestite in conformità del Decreto del Ministero della Salute n. 25 del 7 febbraio 2012 e del Regolamento (CE) n. 852/2004;

- la gestione dei rifiuti prodotti nello svolgimento dell'evento è effettuata conformemente alle modalità previste nel territorio in cui verrà svolto, garantendo la raccolta differenziata. I contenitori dedicati per ciascuna tipologia di raccolta sono posizionati in punti strategici facili da raggiungere, facilmente riconoscibili e visibili e opportunamente segnalati da adeguata informazione nelle brochure/informazioni inerenti all'evento (adesivi, pittogrammi, loghi, riferimenti per ulteriori informazioni), eventualmente anche con messaggi di sensibilizzazione sulla prevenzione dei rifiuti, raccolta differenziata e su comportamenti sostenibili;

- Zelda concorda l'attivazione di un servizio specifico di raccolta dei rifiuti con il soggetto gestore locale. In ogni caso resta in capo a Zelda la raccolta differenziata dei rifiuti abbandonati nel luogo dell'evento, in particolare laddove il luogo non sia servito da un servizio di raccolta rifiuti.

Zelda promuove l'inclusività, la tolleranza e pone grande attenzione verso le fasce più vulnerabili. Fra le politiche deliberati e attivate a partire dal 2023 nei propri festival e attività:

- gratuità o scontistica del biglietto per gli under 18;
- gratuità o scontistica del biglietto per gli over 65;
- gratuità del biglietto per disabili fisici e psichici.

Saranno inoltre introdotte riduzioni e agevolazioni per le medesime categorie per quanto riguarda l'attività di formazione e consulenza.

Elenco degli stakeholder

ULLS 3 Serenissima

Osservatorio Regionale per l'educazione stradale della regione Emilia-Romagna

Uffici scolastici territoriali dell'Emilia-Romagna

Università Ca' Foscari di Venezia

Fondazione Ca' Foscari

Università di Padova

Fondazione IUAV

Operaestate Festival Veneto

Comune di Preganziol, associazioni del territorio e sponsor

Amministrazioni comunali

Aziende

CNA TREVISO

AGIS - RES – ANCRITT

ARTEVEN circuito teatrale regionale

Regione Veneto

MIC Ministero della Cultura

INVITALIA (gestore TOOC)

MIT Ministero dell'Istruzione e del Merito

Unione Europea

Società civile, pubblico

Dipendenti e collaboratori

Altre compagnie teatrali professionali e colleghi

Fornitori

Banca Popolare di Sondrio

Situazione economico finanziaria

Ricavi e proventi

	2023	2022
Ricavi per prestazioni di servizi	134.295,34	193.041,28
Proventi vari	4.610,85	5.466,85
Sopravvenienze e rimborsi	577,38	1.371,63
Contributi c.to esercizio	27.505,03	24.400,00
Contributi emergenza Covid	0	10.014,15
Contr.fondo perduto	00	4.674,00
TOTALE	166.988,60	238.967,91

Conto economico

	2023	2022
Valore della produzione	166.988,60	238.967,91
Costo materie prime sussidiarie	-5.063,12	-8.119,88
Costo per servizi	-74.860,87	-101.264,72
Costi godimento di terzi	-1.726,04	-1.514,23
Costo del personale	-74.331,14	-105.022,15
Ammortamento e svalutazioni	-12.955,68	-10.841,00
Oneri diversi di gestione	-5.761,13	-6.371,45
Interessi e altri oneri finanziari	-1.619,09	-2.076,90
Imposte correnti	-494,00	-1.430,00
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	-9.822,47	2.327,58

Patrimonio

	2023	2022
Capitale sociale	10.000,00	10.000,00
Riserva legale	2.000,00	2.000,00
Riserva statutaria	5.919,84	5.919,84
Utili es. precedenti	43.646,23	41.318,65
Utili dell'esercizio	-9.822,47	2.327,58

TOTALE	51.743,60	61.566,07
---------------	------------------	------------------

Non vi sono contenziosi/controversie in corso rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2023 – Zelda srl impresa sociale

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 9 co. 2 del D.Lgs. 112/17, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Zelda Srl impresa sociale con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2, 3, 4, 11 e 13 del decreto indicato.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 2, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3 del D.Lgs. 112/17.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 9 co. 2 del D.Lgs. 112/17, ho svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Zelda srl", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 10 co. 3 del D.Lgs. 112/17. La "Zelda Srl impresa sociale" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che

ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Il Sindaco Unico

Dott. Gabriele Negherbon

Il sottoscritto Zorzetto Diego, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.